

Store ord og fleskefett?



Hvor flink kan man framstå i en annonse for allmennheten?

Vi morer oss jo litt med annonser vi finner på nettet. Som vi også har skrevet tidligere er konkurransesklimaet i de største byene ganske tøft. Virkemidlene som brukes framstår internt i bransjen ofte som store ord og fleskefett. Focus viser fram litt av det vi har funnet.

Skrivefeil er genuine.

Bare godkjente spesialister kan avvertere spesialistpraksis – jfr NTFs etiske regler §18 Tittelbruk. Så vi lurer jo på om det er blitt spesialister i Helfo, tannlegeskrekk og estetisk/kosmetisk tannpleie. Følgende er sakset direkte fra nettstedet:

- HELFO godkjent tannlegespesialist.
- spesialister innen tannlegeskrekk
- våre medarbeidere har spesialisert seg på behandling av pasienter med tannlegeskrekk.
- tilleggskompetanse i tannlegeskrekk
- verdensledende spesialister (som i ett tilfelle betydde at spesialister ble fløyet inn etter behov!)
- estetisk og kosmetisk tannbehandling henger ofte sammen, men hos oss skiller vi på disse ved at vi i estetisk tannbehandling krever vesentlig mer spesialistkompetanse og erfaring.
- spesialiserer oss i estetisk tannbehandling og grunnlegger våre behandlinger på kunnskap ervervet fra flere internasjonale og anerkjente spesialister
- kvalitetsbevisst tannlege med tilleggskompetanse innenfor kirurgi, periodonti og implantologi.

Det annonseres med superlativer og egne fortrinn

- beste tannlege Oslo Vest
- verdens hyggeligste tannhelsepersonell
- billigst i byen
- utfører kompromissløs kvalitet.
- smertefri tannbehandling (det gjøres av mange.)
- samarbeider tett med Helfo

Så tett samarbeider noen med Helfo at de fortsatt skriver på nettstedet sitt (1.8): «Pasienter som lider av tannlegeskrekk (med legeerklæring fra lege/psykolog) og som følge av dette har unngått å gå til tannlege i lang tid kan nå få dekt store deler av sin tannbehandling via Helfo”.

NTF's etiske regler: §17 Markedsføring

"En tannleges annonsering må ikke inneholde noe som er uriktig eller villedende. En tannlege må ikke overfor publikum drive produktreklame for medikamenter og forbruksvarer til pasienter eller for utstyr til bruk i tannlegevirksomhet. Faglig omtale av produkter og utstyr i artikler, foredrag o.l. beregnet på allmennheten og uten vinningsøyemed anses ikke som produktreklame. Salg av pasientrelaterte forbruksvarer fra praksis anses ikke som produktreklame."

Som det står i en introside på nettet: «Vi er en av få tannlege klinikker med spesialkompetanse innen en rekke tannlege behandlinger. Vi benytter toppmoderne og avansert tannmedisinsk utstyr som for eksempel OPG panoramarøntgen, Airflow, intraoralt kamera, og nye tannlege stoler med behagelige TEMPUR puter»

Vi bare MÅTTE sakse hele annonsen fra en tannklinikk som har spesialisert seg på estetiske behandlinger:

«Vi ser utseendet ditt som en helhet og kan utarbeide et behandlingsprogram som gir til deg et sjarmerende smil og en glødende frisk hud. Det individuelle programmet kan inneholde usynlig tannregulering, estetiske protetiske restaureringer, bleking og hudforbedring, rynkereduksjon og fyldigere lepper. Hovedkomponenten er hyaluron syre som injiseres i ønsket området og gir huden elastisitet og fyller rynken fra innsiden. I tillegg gjør det at vann binder seg til hyaluronsyre mollekiller som gir den ønskede fuktigheten og jevnere hudoverflate. Det gir et umiddelbart og langvarig resultat. Det er raskt, trygd og tilgjengelig for alle.»

Særlig den med «mollekiller virket betryggende. «Trygd» gjaldt kanskje ikke...





En av de mer markedsførings-aggressive skryter uhemmet av sine tilknyttede tannleger.



Vi kunne ikke dy oss for å sjekke fakta mot den fine omtalen

"Focus" har vurdert å linke sitatene til de nettstedene de forekommer.

Av kollegialitet har vi latt det være. De aller fleste av tannlegene som omtales i svært rosende ordelag er alle ganske unge og nyutdannede. Vi får tro de er brukt av klinikkeier i en ganske kynisk markedsføring og vi aner at våre nye kolleger trenger mer beskyttelse enn gapestokk.

Vi tar gjerne imot innspill om hva/hvem som bør ta tak i dette.

- **TANNLEGE A:** «tannlege med mange års erfaring og har behandlet flere tusen pasienter oppgjennom årene. Hen er spesialisert i mer kompliserte tannekstraksjoner (trekking av visdomstenner, lukking av åpning til antrum) og mindre operative inngrep ved periodontale sykdommer (for eksempel behandling av bendefekter rundt tenner, forlengelse av kliniske tannkroner, rekonstruksjon av gingiva), også endodontisk behandling med dental mikroskop ved bruk av maskinell instrumenter (BioRace) og flytende guttaperca»

Fakta: Utdannet i 2014. Hvor mulig er det da å ha behandlet flere tusen pasienter?

- **TANNLEGE B** har: «bred erfaring innen avansert behandlingsbehov pga et utenlandsopphold hvor det er behandlet pasienter med svært store og avanserte behandlingsbehov. Hen har også bidratt med sin kompetanse innen tannlegebehandling under narkose for pasienter som lider av tannlegeskrekke.» Det linkes til en publisert «artikkel»

Fakta: Utdannet i 2017. Utenlandsoppholdet var studentutveksling i 6 uker, hvorav maksimalt 4 uker var på klinikk. Artikkelen viser seg å være en liten referanse på et nettsted for helsespørsmål.

- **TANNLEGE C** får godt skussmål for å ha publisert artikler i Tidende

Fakta: «Artikkelen» er et møtereferat fra en lokalforening. Kun en artikkel finnes. Finner ikke eksamensår, men vedkommende er ung.

- **TANNLEGE D** har erfaring fra flere klinikker samt et utenlandsopphold hvor faglig erfaring på dette utenlandsoppholdet kan ikke sammenliknes med noe annet.

Fakta: Ferdig utdannet juni 2017. Utenlandsoppholdet kan i alle fall ikke ha vært av lang varighet, siden hen også skal ha jobbet et par steder til i løpet av det siste året

Har du tannlegeskrekke?



Er du redd for sprøyter?

Vi kan tilby deg en billig og smertefri bedøvelse med WAND-systemet, som 90 % av våre pasienter velger i dag.



Norsk
Tannhelseforsikring

Linderud Tannklinikk er en sertifisert
tannklinikk og tilbyr tannhelseforsikring



Eller et tilbud på en Facebookside:
«vask din bil - rens dine tenner»



Fornebu Tannlegesenter
21. april · 🌐

Nå alle kunder hos Snarøya Bilvask, som er den mest populære blant beboere og ansatte på Fornebu, skal få vårt spesielle tilbud for tannrens og tannbleking. All er velkommen til å vaske sine biler og rens tenner etterpå for å være klar til våren 😊
#Fornebu #tannlege #tannbleking #tannrens #vår #technopolis #snarøya



Men hvem får gjort noe med slikt?
Vi vet at det er ulovlig:

- Kobling
- Bruk av produktnavn
- Reklamere for produkter du selv er en del av