

Omtale Robin Lund Bikersaken i avisen Nidaros

Fotograf og kreatør Robin Lund reagerte da han fant bildet sitt på facebookside til MC-butikken Bikershop. For abonnenter

I forbindelse med en påskehilsen til Bikershops kunder, postet butikken bildet «Påskeyllinger i påskeegg» – tatt av Robin Lund, på deres facebookside og instagramprofil.

Bildet hadde de funnet i interne mapper på PC-en, etter en ansatt i butikken hadde lastet ned fra nett tidligere.

Det ble ikke innhentet samtykke fra fotografen, og han ble heller ikke kreditert, heter det. Saken har havnet på tingrettens bord, etter tidligere å ha vært innom forliksrådet.

Sendte faktura

Lund hadde produsert bildet i 2017, drøyt to år før Bikershop tok det i bruk. En måned etter publiseringen i Bikershops sosiale medier, sendte Lund en faktura i posten til butikken, med et samlet krav på 3.766,88 kroner.

Kravet ble imidlertid ikke betalt, ifølge dommen fra Sør-Trøndelag tingrett.

Fakturaen ble imidlertid ikke betalt, og den gikk til inkassovarsel, betalingsoppfordring, før det til slutt ble begjært utlegg i saken. Partene møttes i forliksrådet i begynnelsen av juni i år, der det ble bestemt at Bikershop må betale 2.792,75 kroner, inklusive renter, til fotograf Lund.

Bikershop har betalt det beløpet som de ble dømt for, altså for bildebruken (vederlag for bruk, engangslisens) og en erstatning for urettmessig bruk av bildet.

Lund fikk imidlertid ikke medhold i den delen som omhandler manglende kreditering av ham som fotograf.

Saksøkte butikken

I sommer valgte derfor Lund å ta ut stevning mot MC-butikken.

Han har anført at han etter åndsverksloven har krav på å bli navngitt, og trekker fram at kreditering i forbindelse med publisering av bildene hans, er en sentral del av markedsføringen. Manglende kreditering vil føre til at Lund går glipp av publisitet og økte inntektsmuligheter, anførte han.

Fotografen la ned påstand om å få betalt 861 kroner for manglende kreditering, samt å få dekket inndrivelseskostnader på 1.430 kroner.

Bikershop anførte at bildet ikke var merket med opphavsrett eller eierskap, og at de ikke hadde mulighet til å kreditere noen for bruken. De viser også til at det ikke ble brukt i markedsføringsøyemed, noe også retten trekker fram i sin vurdering.

Retten finner det sannsynlig at MC-butikken ikke var kjent med at alle bilder har en eier som må krediteres, men fritar de samtidig ikke for uaktsomhet.

Likevel gir de Bikershop medhold i saken, da nettopp det med at bildet ikke har blitt brukt til markedsføring.

Lund får heller ikke dekket inndrivelseskostnadene sine, da retten mener at han kunne ha vært mer tilgjengelig på telefon når Bikershop hadde spørsmål om fakturaen.