

Betyr bilders kvalitetsforskjell noe for pris og bruksområde?

For de saksøkte er det viktig å påpeke forskjellen på bilder; kvalitet- og bruksområde

Det er etter vår mening 2 hovedgrupper bilder som angår VÅR sak, og som nevnes i Åndsverkloven.

- **Journalistiske-/nyhets-bilder / redaksjonelle bilder:** En fotograf forklarte at det karakteristiske for slike bilder var at man måtte være på plass/på stedet man måtte være for å ta bildet: for eksempel fotografi av en flagg der man er avhengig av vind-, sol-, himmelforhold osv. Eller spesielle anledninger som f.eks demonstrasjoner, møter, feiringer.
- **Robin Lunds «enkle» illustrasjonsbilder / hilsener:** Det som karakteriserer Robin Lunds enkle illustrasjonsbilder er at de kan skapes hvor som helst, hvilken tid på døgnet. Du trenger ikke en gang fotoutstyr. Det holder med en laptop og bilderedigeringsprogramvare.









I vurdering av bildenes pris kommer kvalitet og bruksområde

- Redaksjonelle/journalistiske bilder = Høy kvalitet/oppløsning. Jo høyere oppløsning, jo bedre skarphet og detaljer. Bruksområde er både digitale og analoge media, spesielle media der oppløsning er viktig, trykte media o.l.
- «Enkle» illustrasjonsbilder = Oftest lav oppløsning: Bilder som ikke krever tydelige detaljer. Bruksområde er Sosiale media som Facebook, twitter, og websider med enkle redigeringsløsninger for små bedrifter og EPF: Markedstilpassede, merkantile bilder som i sin enkle form innbyr til deling, spesielt når det er umulig eller komplisert å finne ut om noen krever opphavsrett til bildene (og dermed krever betaling eller kreditering for bruk).

INGEN av de fremlagte bilag fra Robin Lund har noen sammenheng med «enkle» illustrasjonsbilder

OBS at alle priseksempler fra Robin Lunds egen nettside er «Journalistiske bilder»

Robin Lund har lagt frem dokumentasjon på at hans forretningside er å selge bestilte og forhåndsavtalte bilder: Det er lagt frem 4 redaksjonelle bilder;

<p>Robin Lund presenterer disse 4 <i>journalistiske/redaksjonelle</i> bildene som kunden har funnet på nettet, forhåndsavtalt og kjøpt på vanlig måte:</p>	<p>Dette er enkle <i>illustrasjonsbilder</i> som Robin Lund har lagt ut, men som man antar ingen vil kjøpe for den pris de er etterfakturert for.</p>
 <p>Abel media AS</p> <p>Meedeea ← LINK Size 4736x3157. Forhåndsbetalt Ca NOK 3500 + mva (bet i USD)</p>	 <p>Size 620x415 Fakturert for NOK 3000,- + mva Ingen dokumentert forhåndsbestilling, kun etterfakturering</p>
 <p>Lofast-krysset Statens vegv.</p> <p>meedeea.com --link Size 4856x3640 Forhåndsbetalt flerbruk kr 4290 + mva</p>	 <p>Size 1000x667 Fakturert for NOK 3000,- + mva Ingen dokumentert forhåndsbestilling, kun etterfakturering</p>
 <p>Link til meedeea Size 4937x3291 - NORLED Forhåndsbetalt Flerbruk kr 3182 + mva</p>	 <p>Size 1024x796 Fakturert for NOK 3000,- + mva Ingen dokumentert forhåndsbestilling, kun etterfakturering</p>
 <p>Finnsnes. Mediarkiv.no Size 4800x2697 Riktig Spor Forhåndsbetalt Enbruker kr 2990 + mva</p>	 <p>Size 800x800 Fakturert for NOK 3000,- + mva Ingen dokumentert forhåndsbestilling, kun etterfakturering</p>

Eksempler på differensiering bilder

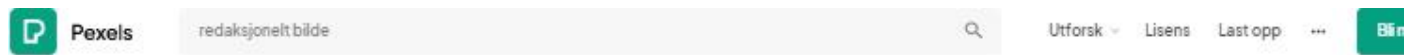
[Dette er scanpix:](#) (eies av NTB – Norsk telegrambyrå) Dette er redaksjonelle bilder:

https://scanpix.no/spWebApp/view.action?page=editorial_info

Scanpix

Pexels.com: Et av de større bildebanker har mange eksempler på «redaksjonelle bilder»

Listen er svært lang: egen pdf her:



Redaksjonelt Bilde bilder

Bilder 51,7 tusen Videoer 14,1 tusen Brukere 10

Filtre



EKSEMPLER PÅ ILLUSTRASJONER:

Shutterstock er en annen enorm bildedatabase: [LINK TIL ILLUSTRASJONER NEDENFOR:](#)

The screenshot shows the Shutterstock website interface. At the top, the Shutterstock logo is on the left, and navigation links for 'BILDER', 'VIDEO', 'MUSIKK', 'REDAKSJONELT', '3D-MODELLER', 'KREATIV FLYT', and 'SELSKAP' are in the center. On the right, there are links for 'Priser', 'Logg på', and 'Registrer deg'. Below the navigation bar, the search results are displayed for the query 'illustrasjoner'. The main heading is 'Illustrasjoner royalty-frie bilder', with a subtext indicating '118 396 571 arkivbilder, vektorer og illustrasjoner av illustrasjoner er tilgjengelig royaltyfritt. Se illustrasjoner arkivvideoklipp'. There are several filter buttons for 'Bildetype', 'Orientering', 'Farge', 'Mennesker', 'Kunstnere', and 'Mer'. A sorting option 'Sorter etter Populære' is also visible. The search results grid contains various illustrations, including: a white banner with '48% VEGAN', a black square with 'wear FACE mask', a blue diamond with '28% PET FRIENDLY', a white banner with '36% VEGAN', a blue diamond with '03% PET FRIENDLY', a white banner with '07% VEGAN', a blue 3D character, a blue diamond with '08% PET FRIENDLY', a 3D room interior, a wooden clothes rack, a golden metal cart, a yellow banner with '22 SEPTEMBER', a 3D desk setup, a black banner with 'NOT TESTED ON ANIMALS', a pink circular icon of a cabinet, a 3D staircase, a 3D living room interior, and the 'iK likes' logo.

100%
Original Quality

47%
Positive Feedback

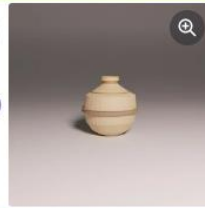
99% VERIFIED



99% EFFECTIVE



95% VERIFIED



44%
Positive Feedback



98% VERIFIED



90% EFFECTIVE 100% EFFECTIVE

28
Business
images



Marketing
Concept
Images



2K
likes



10K
likes



99%
Original Quality

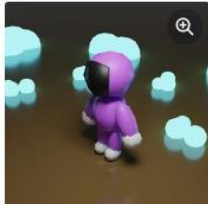
95%
Original Quality



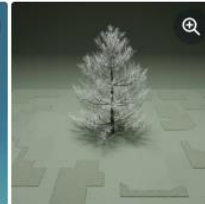
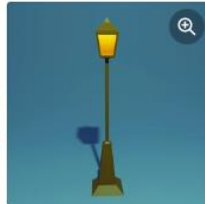
Marketing
Illustrations



100%
Positive Feedback



42%
VEGAN



16K
likes

46%
Positive Feedback



100% VERIFIED